

HİNDİSTAN TİCARET VE YATIRIM EYLEM PLANI (2019-2021)

HEDEF-1: MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
1.1	Hindistan'a yönelik bir pazara giriş rehberinin oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)	2018 IV. Çeyrek	Hindistan pazarına girişe ilişkin pratik bilgilerin yer aldığı Hindistan rehberinin hazırlanmasının, ihracatçılarımızı Hindistan pazarına ilişkin hususlar ve Hindistan pazarının sunduğu fırsatlar konusunda aydınlatacağı değerlendirilmektedir.	
1.2	Hindistan'a mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgelerin/eyaletlerin belirlenmesi ve bu bölge/eyaletler itibarıyla ülkemiz mal ve hizmet ihracatının imkanı ve potansiyelinin tespit edilmesi	Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği TİM TOBB DEİK Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2018 4. Çeyrek	Asya'da Japonya'nın ardından üçüncü büyük ekonomi olan ve ekonomik açıdan bölgeler bazında önemli farklılıklar barındıran Hindistan'a yönelik ülke ve firma stratejilerinin bölgelere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.	

**Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği
Mumbai Ticaret Ataşeliği**

**TİM
DEİK
TOBB**

**Ticaret Bakanlığı
(İhracat Genel Müdürlüğü [S])**

1.3 Katılacak Fuar Sayısının Artırılması

Firmalarımızın Hindistan'da düzenlenen fuarlara daha fazla katılımı; Hint pazarlarında daha aktif olarak yer almalarını sağlayacaktır.

2019
2020
2021

TİM)

Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından ilan edilen 100 günlük icraat programı çerçevesinde belirlenen hedef ülkelere yönelik mevcut destek programlarına ilaveler yapılması, başta küçük ve orta büyüklükteki işletmeler olmak üzere ihracatçılarımızın bu pazarlardan daha fazla pay almasına imkan sağlayacaktır.

Ticaret Bakanlığı

**(İhracat Genel Müdürlüğü [S]
Serbest Bölgeler, Yurtdışı
Yatırımlar ve Hizmetler Genel
Müdürlüğü [S])**

1.4 İhracata Yönelik Destekler kapsamında hedef ülke statüsünde bulunan Hindistan'a ilave destek sağlanması

2019
2020
2021

HEDEF-2: EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
2.1	Türkiye-Hindistan iş dünyası temsilcilerinin İş ve Yatırım Forumlarında biraraya getirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü DEİK [S])	2019 2020 2021	Türkiye-Hindistan iş dünyası temsilcilerinin iş potansiyel alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, yılda en az bir forum düzenlenmesi öngörülmektedir. Hindistan'da bölge/eyalet bazlı kurulacak iş konseyleri ile Türk ihracatçılarının ve yatırımcılarının pazara girişlerinin ve işbirliği imkanlarının kolaylaştırılması, iş dünyası temsilcileri arasında bağlantıların güçlendirilmesi hedeflenmektedir.	
2.2	Hindistan'da bölge/eyalet bazlı iş konseyleri oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü DEİK [S])	2019		

2.3	Ticaret Bakanlığı yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Personel Daire Başkanlığı [S])	2019	Hindistan'da Müşavirlikleri ve Ataşeliklerinin imkân ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla Bakanlığımızın Hindistan'daki tüm kadroların doldurulması. 2009 yılından bu yana kesintiye uğrayan İş Konseyi toplantılarının düzenli olarak yapılması Konsey çalışmalarının hızlandırılmasında önem arz etmektedir. İhracatçı ve yatırımcılarımızın Hindistan'a yönelik ekonomik ve ticari etkinliklere duyarlılıklarının artırılabilmesi çerçevesinde yıllık takvimlerin hazırlanarak çatı kuruluşlar başta olmak üzere özel sektör ile paylaşılması faydalı olacaktır.
2.4	Türkiye – Hindistan İş Konseyi'nin Toplanması	DEİK [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	
2.5	Hindistan'da gerçekleştirilecek ticari ve ekonomik nitelikteki başlıca etkinliklere ilişkin yıllık takvimlerin hazırlanması ve güncellenmesi	Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği [S] Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	

HEDEF-3 TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
3.1	İşadamlarımıza Hindistan tarafından uygulanan ticari vize işlemlerinin kolaylaştırılması için girişimlerin sürdürülmesi.	Dışişleri Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	Vize sürelerinin artırılması ve vizelerin çok girişli olması, Türk iş dünyasının bölge ticari ve ekonomik ilişkilerini kolaylaştırmada önemli bir rol oynayacaktır. Bu çerçevede, Türkiye İşadamlarına genel olarak verilen tek girişli 3 veya 6 ay süreli vizelerin çok girişli ve en az 1 yıl süreli olarak verilmesi önem arz etmektedir.	

HEDEF-4: MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK ALANLARINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
----	-----------	-------------------	------	--------------------

Ülkemiz müteahhithlik firmalarının proje üstlendiği geleneksel pazarlarda siyasi ve ekonomik konjonktür nedeniyle yaşanan sıkıntılar çerçevesinde, firmalarımız yeni pazar arayışlarını hızlandırmış ve daha önceden çok aktif olmadıkları pazarlarda daha fazla iş üstlenmeye yönelik çalışmalarını hızlandırmışlardır. Hindistan, Türk yurtdışı müteahhithlik sektörü için bu bakımdan önemli potansiyel arz etmektedir.

Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S]
Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)

4.1 Türkiye Müteahhithlik Heyetleri Düzenlenmesi

DEİK
TMB
Türk MMB
TOBB

2019 2.
Yarı

HEDEF-5: ULAŞTIRMA ALANINDAKİ İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
5.1	THY'nin Yeni Uçuş Hatları Açması ve Hali Hazırdaki Frekans Sayısını Artırması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S) THY (S) Dışişleri Bakanlığı	2019	THY'nin İstanbul-Mumbai ve İstanbul-Yeni Delhi hatlarındaki haftalık 7'şer frekans seferlerinin haftalık 14'er frekansa çıkarılması ve Haydarabad, Chennai, Bangalore, Kalküta, Amritsar ve Ahmedabad gibi ticari önemi haiz şehirleri de kapsayacak şekilde uçuş ağının

genişletilmesi iki ülke arasındaki ulaştırma ağına katkı sağlarken THY'nin bölgede etkinliğini artıracaktır.

Söz konusu Anlaşmayla ülkemiz ile Hindistan arasında karayolu yük taşımacılığının hayata geçirilerek alternatif ihraç güzergâhlarının oluşturulması sağlanabilecektir.

Asya'nın Çin'den sonra en fazla büyüyen ikinci büyük ekonomisi olan Hindistan ile ekonomik bağlarımızın geliştirilmesi ve bunun sonucunda oluşacak ticaretin hızlı ve en az soruna yapılabilmesi için bir "Kombine/Intermodal Taşımacılık Anlaşması" yapılması; bilahare sorunların ikili çözüme yönelik bir komite oluşturulması önem arz etmektedir.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S)

**Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)**

**Karayolu Taşımacılık
Anlaşması'nın imzalanması**

5.2.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S),

**Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)**

**Kombine Taşımacılık Anlaşması
Yapılması için Girişimlerde
Bulunulması**

5.3.

Söz konusu eylem ile Lojistik projelerine iki ülke firmalarının birlikte katılımı, Hindistan'ın lojistik pazarında ülkemiz firmalarının tanıtımı, 3. Ülkelere yönelik ortak proje geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Böylece ülkemiz ile Hindistan lojistik firmaları arasında işbirliğinin artırılarak ülkemiz lojistik firmalarının Hindistan'ın ihraç taşımalarından daha fazla pay alması sağlanacaktır.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S),

Lojistik Sektöründe Sektörel Ticaret Heyeti Düzenlenmesi ve Tedarikçi- Alıcı İş Görüşmelerin Gerçekleştirilmesi

Ticaret Bakanlığı
(Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)

5.4

HEDEF-6: KARŞILIKLI YATIRIMLARIN ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
6.1	Ülkemiz yatırım teşvik sisteminin Hintli yatırımcılara tanıtılması	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S] Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Yatırımcılarımızın sermaye sorunlarının çözümüne destek olacağı gerçeğinden hareketle Hindistan'dan ülkemize yatırım yapma potansiyeli olan gerçek ve tüzel kişilerin yatırım teşvik mekanizması konusunda bilgilendirilmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

HEDEF-7: FİNANS ALANINDAKİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
7.1	Bankacılık Alanında İşbirliğinin Geliştirilmesi	BDDK[S] Türkiye Bankalar Birliği[S] Türkiye Katılım Bankaları Birliği[S] Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği		İki ülke bankacılık sistemleri arasında işbirliği olmaması, Türk bankalarından alınan teminat mektuplarının Hintli işveren makamlarca kabul edilmemesi, muhabir banka bulunmasında sıkıntı çekilmesi ve aracı bankalar ile yapılan ticari işlemlerin pahalı olması Hindistan'da yaşanan önemli sorunlar arasındadır. Bankacılık alanında yapılacak işbirlikleri bu sorunların çözülmesini kolaylaştıracaktır.
7.2	Yerel paralar ile ticaret kapsamında var olan işbirliğinin geliştirilmesi ve yerel paraların kullanım alanlarının geliştirilmesine yönelik imkanların araştırılması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Bankalar Birliği Türkiye Katılım Bankaları Birliği TCMB[S]		Halihazırda ülkemizin Hindistan'a ihracatının %2'si olarak ithalatının ise %6'sı Türk Lirası cinsinden yapılmaktadır.
7.3	Türkiye-Hindistan Anlaşmasının imzalanması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) SWAP		Türkiye-Hindistan arasında SWAP Anlaşmasının imzalanması yerel paralarla ticaret alanında kolaylık sağlayacaktır.

Türkiye Bankalar Birliği
Türkiye Katılım Bankaları Birliği

HEDEF-8: EĞİTİM VE TURİZM ALANINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ				
NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
8.1	Düğün Turizminin Desteklenmesi Kapsamında THY Tarafından Bilet Desteği Sağlanması	THY (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı TİM TÜRSAB TUROFED	2019 2020 2021	Hindistan'da düğün törenleri geleneksel olarak orta-üst gelir grubu tarafından büyük harcamalarla dünyanın turistik merkezlerinde lüks otellerde yapılmaktadır. Bu düğünlere ev sahipliği yapılması döviz girişi ve ülkemiz tanıtımı bakımından önem arz etmektedir.

HEDEF-9: TİCARİ HUKUKİ ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ		
NO	EYLEM ADI	AÇIKLAMA / GEREKÇE

9.1	KEK Mekanizmasının Canlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S])	2019	Ticari ve ekonomik ilişkiler başta olmak üzere iki ülke arasındaki ilişkilerin tartışıldığı en önemli platform olan, 2014 yılından bu yana KEK gerçekleştirilemeyen KEK toplantılarının yeniden mutata olarak düzenlenmesi önem arzetmektedir.
9.2	Türkiye-Hindistan STA'sı Girişimlerine Devam Edilmesi	Ticaret Bakanlığı (AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü [S])	2019	Hindistan'ın AB ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri çerçevesinde Ülkemiz ile Hindistan arasındaki STA müzakerelerine başlanması önem arzetmektedir.
9.3	1995 yılında imzalanan Türkiye- Hindistan ÇVÖ Anlaşmasının Yenilenmesi çalışmalarının hızlandırılması	Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı [S])	2019	İlgili ÇVÖ'nün yenilenmesi önem arz etmektedir.

HEDEF-10: TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
----	-----------	-------------------	------	--------------------

10.1	<p>Sosyal Medyada Hindistan Pazarına Dönük Olarak Tanıtım Faaliyetleri Gerçekleştirilmesi</p>	<p>Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)</p>	<p>Bakanlık faaliyetleri ve ülkemizin ekonomik ve ticari potansiyelinin Hint iş dünyasına sosyal medya kanalıyla tanıtımının yapılmasının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.</p>
10.2	<p>AVM'lerde ve Zincir Mağazalarda Türk Ürünlerinin Tanıtımına İlişkin stantlar oluşturulması</p>	<p>TİM TOBB Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği</p>	<p>Hindistan pazarında talep göreceği değerlendirilen ürünlerin ülke tanıtımına katkı sağlamak amacıyla, halkın yoğun olarak ziyaret ettiği noktalarda sergilenmesi hem ticareti canlandırarak bir adım olmanın yanında ülke tanıtımı ile de dolaylı yoldan turizm gelirine katkıda bulunacaktır.</p>
10.3	<p>Türkiye Ticaret Merkezi'nin açılması</p>	<p>Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği</p>	<p>Türk malının ve Türk imajının Hindistan pazarında özellikle tüketici bazında bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Türkiye Ticaret Merkezi sayesinde Hindistan'da yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan ülkemiz firmalarına sunulacak ofis/depo/showroom alanları sayesinde Hindistan pazarına girişte kolaylık sağlanmış olacaktır.</p>

10.4

Önde gelen Türk markalarının
Hindistan'da prestijli noktalarda
mağaza/showroom açmalarının
özendirilmesi.

Ticaret Bakanlığı
(İhracat Genel Müdürlüğü [S])

TİM

Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği
Mumbai Ticaret Ataşeliği

2019
2020
2021

Başta tekstil/konfeksiyon
sektörü olmak üzere Turquality
destek programından
faydalanan firmalarımızın ve
diğer önde gelen Türk
markalarının Hindistan'da
prestijli noktalarında
mağazalar açmasının Türkiye
ve Türk malı imajına katkısı
olacaktır.